



IMPLEMENTASI FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN DALAM PENGELOLAAN KANAL YOUTUBE LOGNEWSTV SEBAGAI SARANA DAKWAH

Mulyana^{1✉}, Ahmad Asrof Fitri², Sobirin³

^{1,2,3}Manajemen Dakwah, Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia

E-mail: mulyanaafm@gmail.com^{1✉}, asrof.fitri@iai-alzaytun.ac.id², sobirin@iai-alzaytun.ac.id³

Abstrak

Pesatnya perkembangan media sosial menjadikan YouTube sebagai platform yang strategis dalam penyebaran dakwah, namun keberhasilan penggunaannya sangat bergantung pada efektivitas pengelolaan konten, mulai dari tahap perencanaan, produksi, distribusi hingga evaluasi. Artikel ini mengkaji efektivitas implementasi fungsi-fungsi manajemen dalam pengelolaan kanal YouTube LognewsTV sebagai sarana dakwah di era digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan fungsi-fungsi manajemen dalam pengelolaan LognewsTV sebagai media dakwah serta faktor-faktor pendukung dan penghambatnya. Pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif digunakan, melibatkan tiga informan utama yang berperan langsung dalam pengelolaan kanal tersebut. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tim LognewsTV telah berhasil menerapkan fungsi-fungsi manajemen dengan baik, terutama dalam aspek perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan konten dakwah yang konsisten. Meski menghadapi tantangan seperti keterbatasan sumber daya manusia dan perubahan algoritma YouTube, penggunaan data analitik membantu tim dalam menyesuaikan strategi konten dengan preferensi audiens. Fleksibilitas dan dedikasi tim menjaga kualitas serta keberlanjutan konten, sehingga pengelolaan kanal YouTube LognewsTV dinilai efektif dalam menyampaikan pesan dakwah di era digital.

Kata kunci: *fungsi manajemen, akun YouTube, media dakwah*

Abstract

The rapid growth of social media has positioned YouTube as a strategic platform for disseminating religious messages, yet its success heavily depends on effective content management, encompassing planning, production, distribution, and evaluation. This article examines the effectiveness of implementing management functions in managing the YouTube channel LognewsTV as a medium for religious outreach in the digital era. The study aims to analyze the application of management functions in managing LognewsTV as a religious media platform, as well as identifying supporting and inhibiting factors. A qualitative approach with descriptive methods was used, involving three key informants directly involved in managing the channel. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. The study results indicate that the LognewsTV team has successfully applied management functions effectively, particularly in planning, organizing, executing, and supervising consistent religious content. Despite challenges such as limited human resources and YouTube algorithm changes, the use of analytics data enables the team to adjust content strategies according to audience preferences. The team's flexibility and dedication maintain content quality and sustainability, making LognewsTV's YouTube channel management effective in conveying religious messages in the digital age.

Keywords: *management functions, YouTube account, da'wah media*

PENDAHULUAN

Di era digital yang berkembang pesat, media sosial telah menjadi alat yang sangat efektif untuk menyebarkan informasi dan memengaruhi opini publik. YouTube, sebagai salah satu platform berbagi video terbesar di dunia, memiliki peran penting dalam konteks ini. Di Indonesia, YouTube memiliki pengaruh yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam penyebaran dakwah Islam. Dalam konteks agama Islam, dakwah berarti mengajak atau menyeru orang lain untuk memahami dan mengamalkan ajaran-ajaran Islam (Husna, 2021). Dengan jutaan pengguna aktif setiap hari, YouTube menyediakan peluang besar bagi para dai untuk menyampaikan ajaran Islam kepada audiens yang luas tanpa batasan geografis.

Pentingnya dakwah melalui media digital, khususnya YouTube, berkaitan dengan perubahan pola konsumsi informasi di masyarakat. Berdasarkan data We Are Social dan Hootsuite pada Januari 2023, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 212,9 juta, dengan 68,9% di antaranya aktif di media sosial. Di antara platform tersebut, YouTube menjadi yang paling populer, digunakan oleh 93,8% pengguna internet (Riyanto, 2023). Kondisi ini menunjukkan bahwa YouTube memiliki potensi besar sebagai sarana dakwah yang efektif, terutama untuk menyampaikan pesan-pesan agama yang relevan dengan kebutuhan dan tantangan zaman.

Namun, untuk memanfaatkan potensi besar ini diperlukan pendekatan manajemen yang tepat dalam mengelola akun YouTube sebagai media dakwah. Menurut Siswanto (2011), bahwa manajemen adalah ilmu dan seni untuk melakukan tindakan guna mencapai tujuan (Dinillah, Abdurrazaq, & Sobirin, 2022). Pengelolaan yang efektif bukan hanya mencakup produksi konten menarik dan sesuai syariat, tetapi juga strategi pemasaran, analisis audiens, serta evaluasi efektivitas dakwah melalui platform tersebut. Pengorganisasian juga dapat diartikan sebagai proses pengelolaan sumber daya manusia dan fisik yang dimiliki oleh organisasi atau perusahaan untuk melaksanakan rencana yang telah disusun demi mencapai tujuan Perusahaan (Nurhamna, 2022). Menurut George R. Terry., ada empat fungsi utama manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan (PPM SoM, 2022).

Kemajuan teknologi digital telah membuka peluang besar bagi penyebaran dakwah, memungkinkan materi dakwah diakses oleh siapa saja di berbagai belahan dunia hanya dengan beberapa klik, sehingga para dai dapat menjangkau audiens yang lebih luas, termasuk mereka yang tidak dapat menghadiri ceramah tatap muka (Taufikurrahman & Setyowati, 2024). LognewsTV menjadi contoh nyata dari pemanfaatan peluang ini; sebagai channel YouTube yang fokus pada konten dakwah, LognewsTV didirikan untuk memberikan pencerahan melalui konten Islami yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Keunggulan channel ini terletak pada konsistensinya dalam menghadirkan konten berkualitas yang relevan dengan isu-isu terkini dan pendekatan inklusif yang membuat audiens dari berbagai latar belakang merasa terhubung. Selain itu, interaksi aktif dengan

penonton melalui sesi tanya jawab dan diskusi memperkuat keterlibatan audiens dalam proses dakwah, menjadikan LognewsTV sebagai contoh optimal bagaimana media sosial dapat dikelola untuk memperluas jangkauan dan dampak dakwah.

Meski demikian, pengelolaan akun YouTube sebagai media dakwah memiliki tantangan tersendiri. Salah satu tantangan utamanya adalah menjaga kualitas konten di tengah persaingan ketat dengan channel-channel lain yang juga menawarkan konten serupa. Selain itu, perubahan algoritma YouTube yang tidak dapat diprediksi sering kali menambah kompleksitas dalam strategi pemasaran dan distribusi konten. Oleh karena itu, pemahaman mendalam tentang penerapan fungsi-fungsi manajemen dalam pengelolaan akun YouTube sangat penting untuk mengatasi tantangan-tantangan ini.

Manajemen diartikan sebagai seni memanfaatkan sumber daya manusia dan lainnya secara efektif untuk mencapai tujuan (Wahyuni, 2022) serta sebagai serangkaian fungsi seperti perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan (Halim, 2022). Penelitian ini mengkaji implementasi fungsi-fungsi manajemen dalam pengelolaan kanal YouTube LognewsTV sebagai sarana dakwah. Dengan fokus pada perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan, penelitian ini mengeksplorasi penerapan manajemen dalam dakwah digital, mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas pengelolaan, dan memberikan rekomendasi strategi untuk meningkatkan kualitas dakwah melalui YouTube bagi pengelola media.

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan ilmu manajemen dakwah digital, khususnya dalam pengelolaan akun media sosial sebagai media dakwah. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan menjadi referensi bagi pengelola akun YouTube lainnya yang ingin mengoptimalkan fungsi manajemen dalam upaya menyebarkan pesan-pesan Islami secara efektif dan efisien. Pada akhirnya, penelitian ini bertujuan untuk menjawab tantangan dakwah di era digital dengan pendekatan yang lebih terstruktur dan terencana dalam pengelolaan media sosial sebagai sarana dakwah yang unggul.

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan di atas, peneliti merumuskan dua pokok masalah utama. Pertama, bagaimana implementasi fungsi-fungsi manajemen dalam pengelolaan akun YouTube LognewsTV sebagai sarana dakwah? Kedua, apa saja faktor-faktor pendukung dan penghambat yang memengaruhi efektivitas pengelolaan akun YouTube LognewsTV dalam menyampaikan pesan dakwah kepada audiens?

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dipilih karena memungkinkan peneliti mendapatkan pemahaman mendalam terkait persepsi mahasiswa Manajemen Dakwah di IAI AL-AZIS terhadap efektivitas kanal YouTube sebagai sarana memahami pesan dakwah. Pendekatan ini memberikan ruang bagi peneliti untuk mengeksplorasi pengalaman dan pandangan mahasiswa dalam konteks yang alami (Creswell, 2023). Menurut Sugiyono, penelitian kualitatif merupakan metode yang berakar pada filsafat postpositivisme dan digunakan untuk mengamati kondisi objek yang alamiah, berbeda

dengan eksperimen (Abdussamad, 2022). Penelitian ini bersifat deskriptif, yang bertujuan untuk memberikan gambaran faktual, sistematis, dan akurat mengenai karakteristik populasi atau fenomena tertentu. Dalam konteks ini, penelitian deskriptif digunakan untuk mengidentifikasi dan menggambarkan persepsi mahasiswa terkait efektivitas YouTube dalam dakwah.

Populasi penelitian mencakup seluruh individu atau kelompok yang terlibat dalam pengelolaan akun YouTube LognewsTV. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, yang memungkinkan pemilihan responden dengan informasi paling relevan terhadap tujuan penelitian. Dalam pendekatan kualitatif, ukuran sampel tidak diukur secara ketat, tetapi lebih berfokus pada kedalaman informasi hingga mencapai kejenuhan. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari tiga informan kunci: Handy Nasution (Direktur PT. LMEDIA Utama Network dan Host LognewsTV), Indah Wulansari (Direktur Operasional PT. LMEDIA Utama Network, Pengelola, Editor, dan Produser LognewsTV), serta Syaiful Amri (Direktur News/Lognews.co.id, Narator, dan Kameramen LognewsTV).

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Implementasi Fungsi Manajemen dalam Pengelolaan Akun YouTube LognewsTV sebagai Media Dakwah

Menurut George R. Terry., ada empat fungsi utama manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan (PPM SoM, 2022). Berdasarkan wawancara dengan tim pengelola LognewsTV, fungsi manajemen dalam pengelolaan akun YouTube LognewsTV diterapkan secara terstruktur meskipun timnya kecil dan menjalankan beberapa peran sekaligus. Fungsi utama yang diterapkan meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Dalam perencanaan, tim melakukan riset untuk menentukan konten relevan yang menarik audiens, serta merumuskan tujuan jangka pendek dan panjang. Pengorganisasian dilakukan dengan pembagian tugas yang fleksibel, di mana setiap anggota memiliki peran spesifik tetapi siap membantu rekan saat dibutuhkan. Pelaksanaan konten memanfaatkan alat dan platform yang ada, sementara pengawasan dilakukan melalui analisis kinerja konten seperti rasio klik tayang dan durasi tonton untuk menilai efektivitas setiap video. Meskipun sederhana, struktur ini memungkinkan LognewsTV menyebarkan dakwah secara konsisten dan berkualitas.

Berikut adalah implementasi fungsi manajemen dalam pengelolaan akun YouTube LognewsTV sebagai media dakwah:

1. Perencanaan (Planning)

Perencanaan adalah proses penetapan tujuan organisasi serta langkah-langkah atau strategi yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut (Dewanto, Febrian, Amir, Farida, & Prawira, 2023). Di tahap ini, tim LognewsTV fokus pada strategi yang meliputi tema, topik, serta target audiens untuk setiap konten yang diproduksi. Aspek perencanaan ini mencakup tidak hanya hal teknis, tetapi juga substansi

dakwah, sehingga pesan yang disampaikan sesuai dengan kebutuhan umat. Riset menjadi elemen penting dalam perencanaan untuk memastikan bahwa topik dakwah yang dipilih sesuai dengan kondisi sosial terkini.

Indah, salah satu anggota tim, menjelaskan bahwa setiap perencanaan di LognewsTV diawali dengan riset mendalam. Tim tidak hanya memperkirakan tren yang diminati audiens, tetapi juga meneliti narasumber yang akan dihadirkan dalam program. Misalnya, sebelum memproduksi program seperti Log Is File atau Syaykh Al Zaytun Files, tim meneliti profil narasumber dan relevansi topik dakwah yang akan dibahas. Proses riset ini membantu memastikan bahwa konten yang diproduksi tidak hanya informatif, tetapi juga akurat dan relevan.

Perencanaan juga mencakup jadwal unggah video, yang disesuaikan dengan algoritma YouTube. Tim menggunakan data analitik untuk memahami kapan waktu terbaik untuk mengunggah video agar bisa menjangkau audiens yang lebih luas. Berdasarkan riset mereka, waktu unggah yang tepat berpengaruh besar pada keterlibatan audiens. Oleh karena itu, tim sangat memperhatikan jadwal unggah untuk mencapai optimalisasi penonton.

Selain perencanaan konten jangka pendek, LognewsTV juga merancang strategi jangka panjang untuk membangun identitas sebagai kanal dakwah yang kredibel. Untuk mewujudkan hal ini, diperlukan perencanaan matang, mulai dari pemilihan topik hingga narasumber yang sesuai, sehingga keputusan yang diambil selalu sejalan dengan visi jangka panjang tersebut.

Selain perencanaan konten, perencanaan sumber daya manusia dan teknologi juga penting. Dengan tim yang terbatas, efisiensi operasional menjadi prioritas. Setiap anggota tim memiliki peran jelas dan tugas yang diatur agar proses produksi berjalan lancar meskipun tim kecil. Penggunaan perangkat lunak editing juga direncanakan untuk meningkatkan efisiensi produksi.

Perencanaan juga mencakup strategi adaptasi terhadap perubahan algoritma YouTube. Algoritma yang sering berubah menuntut tim LognewsTV untuk tetap fleksibel dan cepat beradaptasi agar tetap relevan bagi audiens. Fleksibilitas ini memungkinkan LognewsTV bertahan dan berkembang meski menghadapi tantangan perubahan algoritma.

Tim juga menekankan substansi dakwah dalam perencanaan, memastikan setiap konten tidak hanya menarik secara visual tetapi juga menyampaikan pesan dakwah yang bermakna. Perencanaan yang matang membuat konten dakwah dapat disesuaikan dengan isu terkini, sehingga lebih relevan bagi masyarakat.

Tim LognewsTV turut merencanakan kerja sama dengan berbagai narasumber dan tokoh berpengaruh dalam dakwah. Hal ini meningkatkan kredibilitas konten yang disampaikan, membangun basis audiens yang setia. Terakhir, perencanaan juga mencakup keterlibatan audiens secara aktif melalui sesi interaktif seperti tanya

jawab, komentar, dan siaran langsung. Dengan melibatkan audiens, LognewsTV dapat memastikan pesan dakwah lebih efektif dan diterima baik oleh penonton.

2. Pengorganisasian (Organizing)

Pengorganisasian dalam suatu program atau kegiatan merupakan langkah penting untuk memastikan pelaksanaan kegiatan berjalan dengan lancar (Dinillah, Abdurrazaq, & Sobirin, 2022). Pengorganisasian di LognewsTV adalah salah satu fungsi manajemen yang diterapkan dengan cara yang sangat sederhana, namun tetap efektif. Tim hanya terdiri dari empat orang, masing-masing dengan peran yang spesifik, tetapi mereka semua juga terlibat dalam berbagai tugas lainnya akibat keterbatasan sumber daya manusia. Meski jumlah tim kecil, struktur organisasi ini memungkinkan fleksibilitas tinggi dalam pengelolaan konten. Semua anggota tim saling mendukung dan bekerja sama secara efisien.

Setiap anggota tim memiliki tanggung jawab tertentu, tetapi mereka juga harus menjalankan tugas-tugas tambahan di luar peran utama mereka. Misalnya, Indah tidak hanya bertanggung jawab atas operasional, tetapi juga terlibat dalam proses produksi, penyuntingan, dan publikasi konten. Fleksibilitas ini diperlukan mengingat jumlah anggota tim yang terbatas, dan ini menunjukkan kemampuan tim untuk beradaptasi dengan situasi yang ada. Mereka harus mampu mengelola waktu dan sumber daya dengan bijaksana agar produksi konten dapat terus berjalan.

Pengorganisasian ini juga membantu tim dalam menjaga sinergi antar anggota. Setiap orang saling terlibat dalam proses dari awal hingga akhir, sehingga tidak ada celah dalam komunikasi. Keterlibatan penuh setiap anggota dalam berbagai aspek produksi memungkinkan mereka untuk saling memahami tantangan yang dihadapi, sehingga mereka dapat bekerja sama dengan lebih baik. Sinergi ini sangat penting untuk memastikan bahwa proses produksi berjalan lancar dan efisien, terutama karena jumlah tim yang kecil.

Meskipun struktur organisasi sederhana, ada tantangan besar yang dihadapi oleh tim LognewsTV, terutama dalam hal kapasitas produksi. Dengan tim yang kecil, mereka sering kali kewalahan dalam menghasilkan konten secara berkelanjutan. Keterbatasan ini memengaruhi konsistensi produksi, yang bisa berdampak pada jika tidak dikelola dengan baik. Namun, meskipun menghadapi keterbatasan ini, tim tetap berusaha menjaga kualitas konten yang mereka hasilkan.

Pengorganisasian yang efisien juga memerlukan koordinasi yang baik dalam hal penggunaan teknologi dan peralatan. Tim LognewsTV harus mengelola sumber daya teknologi dengan cermat, mengingat keterbatasan jumlah anggota. Mereka memanfaatkan perangkat lunak editing dan peralatan produksi yang tersedia untuk mempercepat proses produksi, sehingga meskipun dengan tim kecil, mereka tetap dapat menghasilkan konten berkualitas tinggi. Penggunaan teknologi ini membantu mereka untuk tetap kompetitif di platform YouTube.

Selain itu, pengorganisasian di LognewsTV juga melibatkan kerja sama dengan pihak eksternal, seperti narasumber atau kolaborator lainnya. Dalam hal ini, tim harus memastikan bahwa setiap kerja sama terjalin dengan baik dan memberikan hasil yang diharapkan. Mereka harus mampu mengatur jadwal dan koordinasi dengan pihak-pihak ini untuk memastikan bahwa produksi konten tidak terganggu. Pengorganisasian semacam ini memerlukan keterampilan manajemen yang baik agar semua proses dapat berjalan dengan lancar.

Pengorganisasian juga mencakup pembagian tanggung jawab dalam menjaga hubungan dengan audiens. Tim LognewsTV memiliki strategi untuk terus berinteraksi dengan penonton melalui komentar atau umpan balik. Mereka memastikan bahwa ada anggota yang secara khusus memantau dan merespons umpan balik dari penonton. Ini membantu mereka dalam mengembangkan konten yang lebih relevan dan memenuhi harapan audiens. Pengorganisasian semacam ini juga membantu dalam menjaga loyalitas penonton dan meningkatkan engagement.

Meski tim kecil, mereka selalu berusaha melakukan evaluasi internal untuk memastikan efisiensi dan efektivitas dalam pengorganisasian. Setiap anggota memberikan masukan dan umpan balik untuk meningkatkan kinerja tim secara keseluruhan. Evaluasi ini membantu mereka mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan, seperti manajemen waktu atau alokasi sumber daya. Dengan evaluasi yang terus-menerus, mereka dapat memperbaiki kelemahan dalam pengorganisasian dan memastikan bahwa semua proses berjalan lebih baik.

3. Pelaksanaan (Actuating)

Pelaksanaan adalah tahap di mana perencanaan yang telah dibuat mulai diterapkan dalam tindakan nyata. Di LognewsTV, proses pelaksanaan ini mencakup berbagai aspek, mulai dari produksi konten hingga publikasi di platform YouTube. Setiap anggota tim memainkan peran penting dalam tahap ini, dengan tanggung jawab khusus dalam menyelesaikan tugas masing-masing. Namun, pelaksanaan tidak hanya memerlukan keterampilan teknis, tetapi juga kreativitas dalam mengemas pesan dakwah agar dapat diterima oleh audiens dengan baik.

Indah, yang bertanggung jawab langsung terhadap produksi konten, memimpin pelaksanaan ini dengan mengelola proses penyuntingan video dan pengunggahan konten. Setiap episode yang diproduksi melalui proses editing yang teliti, di mana tim memastikan bahwa pesan dakwah tersampaikan dengan jelas dan efektif. Selain itu, mereka juga mempertimbangkan aspek estetika dan presentasi visual untuk membuat konten lebih menarik bagi penonton. Proses pelaksanaan ini memerlukan kerja keras dan dedikasi tinggi dari setiap anggota tim.

Pelaksanaan juga melibatkan adaptasi terhadap perubahan algoritma YouTube, yang sering kali menjadi tantangan besar bagi tim. Seperti yang dijelaskan oleh Indah, perubahan algoritma dapat memengaruhi visibilitas konten mereka di platform. Oleh karena itu, tim LognewsTV harus selalu waspada dan fleksibel dalam

mengatur jadwal unggahan dan strategi pemasaran konten mereka. Mereka harus memahami bagaimana algoritma bekerja agar dapat memaksimalkan potensi jangkauan audiens.

Selain itu, pelaksanaan juga mencakup hubungan dengan narasumber yang terlibat dalam konten dakwah mereka. Ketika melakukan wawancara dengan tokoh-tokoh seperti Prof. Imam Suprayogo, tim LognewsTV tidak hanya berfokus pada aspek teknis produksi, tetapi juga pada bagaimana membangun hubungan yang baik dengan narasumber. Hal ini penting untuk memastikan bahwa narasumber merasa nyaman dan pesan dakwah yang disampaikan dapat lebih maksimal. Kemampuan membangun hubungan ini menjadi bagian penting dalam pelaksanaan dakwah melalui media digital.

Penggunaan teknologi digital juga memberikan keuntungan besar dalam tahap pelaksanaan ini. Platform YouTube memungkinkan LognewsTV untuk mendistribusikan pesan dakwah mereka ke audiens yang lebih luas, baik di dalam maupun di luar negeri. Namun, penggunaan teknologi ini juga memerlukan pemahaman mendalam tentang platform tersebut. Tim harus mempelajari bagaimana cara kerja YouTube, termasuk analitik, SEO, dan strategi monetisasi, agar konten mereka dapat bersaing di pasar yang sangat kompetitif.

Selain fokus pada kualitas konten, pelaksanaan juga mencakup manajemen waktu yang efektif. Tim LognewsTV harus memastikan bahwa setiap tugas diselesaikan tepat waktu untuk menjaga konsistensi produksi. Mengingat tim yang kecil, mereka harus bisa mengelola waktu dengan bijak untuk memenuhi tenggat waktu yang ketat. Manajemen waktu ini menjadi salah satu tantangan terbesar dalam pelaksanaan, tetapi juga merupakan kunci kesuksesan mereka dalam mempertahankan ritme produksi yang stabil.

Pelaksanaan juga melibatkan pengembangan strategi pemasaran konten yang efektif. Tim LognewsTV tidak hanya mengandalkan algoritma YouTube, tetapi juga aktif dalam mempromosikan konten mereka melalui media sosial dan platform lainnya. Mereka berusaha meningkatkan jangkauan audiens dengan berbagai cara, seperti membuat teaser video, melakukan kolaborasi dengan influencer, atau menggunakan iklan berbayar. Semua strategi ini dijalankan secara berkesinambungan untuk memastikan bahwa pesan dakwah mereka dapat menjangkau audiens yang lebih luas.

Penggunaan analitik juga menjadi bagian penting dari pelaksanaan di LognewsTV. Setiap unggahan video dianalisis secara mendalam untuk melihat performanya, seperti jumlah penonton, durasi tonton, dan interaksi melalui komentar. Tim menggunakan data ini untuk menyesuaikan konten mereka di masa depan, memastikan bahwa mereka selalu meningkatkan kualitas dan relevansi konten dakwah yang disajikan. Ini adalah proses pelaksanaan yang sangat dinamis, di mana tim harus terus belajar dan beradaptasi.

Akhirnya, pelaksanaan di LognewsTV tidak hanya berfokus pada produksi konten, tetapi juga pada bagaimana membangun komunitas di sekitar konten mereka. Mereka berinteraksi dengan penonton melalui komentar dan umpan balik, serta berusaha menciptakan hubungan yang lebih dekat dengan audiens. Melalui interaksi ini, mereka dapat memahami apa yang diinginkan audiens dan bagaimana mereka bisa lebih efektif dalam menyampaikan pesan dakwah. Pelaksanaan yang interaktif ini membantu mereka membangun basis penonton yang setia dan terlibat aktif dalam dakwah digital.

4. Pengawasan (Controlling)

Pengawasan adalah bagian penting dalam manajemen, digunakan untuk mengevaluasi keberhasilan atau kekurangan dari suatu program (Dinillah, Abdurrazaq, & Sobirin, 2022). Di LognewsTV, pengawasan dilakukan melalui berbagai metode, termasuk analitik YouTube yang memberikan data real-time mengenai performa setiap konten yang diunggah. Indikator utama yang dipantau oleh tim adalah jumlah penonton, durasi tonton, rasio klik tayang, serta interaksi penonton melalui komentar.

Pengawasan ini membantu tim LognewsTV dalam mengidentifikasi kelemahan dalam konten yang mereka hasilkan. Jika ada penurunan dalam jumlah penonton atau durasi tonton yang lebih pendek dari biasanya, mereka dapat mengevaluasi apakah konten yang disajikan kurang menarik atau terlalu panjang. Dengan menggunakan data analitik ini, tim dapat membuat penyesuaian yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas konten di masa depan. Pengawasan semacam ini sangat penting untuk memastikan bahwa pesan dakwah yang disampaikan tetap relevan dan efektif.

Selain memantau performa konten melalui data analitik, tim LognewsTV juga melakukan evaluasi internal secara berkala. Setiap anggota tim memberikan umpan balik terhadap kinerja keseluruhan dan konten yang telah diproduksi. Proses evaluasi ini membantu tim untuk terus belajar dan memperbaiki cara kerja mereka. Meskipun tim kecil, evaluasi ini tetap dilakukan secara rutin untuk memastikan bahwa setiap proses dalam manajemen berjalan dengan baik dan efisien.

Pengawasan di LognewsTV juga mencakup pemantauan terhadap perubahan algoritma YouTube. Seperti yang diketahui, algoritma YouTube dapat berubah dari waktu ke waktu, memengaruhi visibilitas konten di platform tersebut. Oleh karena itu, tim LognewsTV harus selalu waspada terhadap perubahan ini dan menyesuaikan strategi mereka sesuai dengan kebutuhan. Pengawasan yang ketat terhadap algoritma ini membantu mereka tetap kompetitif dan relevan di platform YouTube.

Selain pemantauan teknis, pengawasan juga melibatkan evaluasi terhadap hubungan tim dengan narasumber dan audiens. Tim LognewsTV berusaha memastikan bahwa hubungan dengan narasumber tetap terjaga dengan baik,

sehingga mereka dapat terus menghadirkan tokoh-tokoh yang kredibel dalam konten dakwah mereka. Di sisi lain, pengawasan terhadap interaksi dengan audiens melalui komentar dan umpan balik juga dilakukan untuk memastikan bahwa audiens merasa terlibat dan puas dengan konten yang disajikan.

Pengawasan yang baik juga membantu tim dalam merespons masalah yang mungkin muncul di lapangan. Misalnya, jika ada keluhan dari penonton mengenai konten tertentu, tim dapat dengan cepat merespons dan melakukan perbaikan yang diperlukan. Pengawasan ini tidak hanya berlaku untuk aspek teknis, tetapi juga untuk aspek etis dan moral dalam dakwah, memastikan bahwa setiap pesan yang disampaikan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

Selain menggunakan analitik YouTube, LognewsTV juga menggunakan alat lain untuk mengawasi performa konten mereka, seperti Google Trends dan SEO tools. Alat-alat ini membantu mereka dalam memahami tren yang sedang berkembang dan bagaimana mereka bisa memanfaatkannya untuk meningkatkan visibilitas konten. Dengan pengawasan yang menyeluruh ini, tim dapat memastikan bahwa konten dakwah yang mereka hasilkan selalu up-to-date dan sesuai dengan kebutuhan audiens.

Pengawasan juga mencakup manajemen internal, di mana setiap anggota tim diawasi dalam hal kinerja dan tanggung jawab mereka. Meskipun tim kecil, setiap anggota memiliki peran yang signifikan, dan pengawasan yang baik diperlukan untuk memastikan bahwa semua anggota bekerja sesuai dengan tugas yang telah ditentukan. Dengan sistem pengawasan yang baik, LognewsTV mampu menjaga kualitas kerja tim dan memastikan bahwa setiap proses dalam produksi konten berjalan dengan lancar.

Akhirnya, pengawasan di LognewsTV berfungsi sebagai mekanisme kontrol untuk memastikan bahwa tujuan dakwah mereka tercapai. Dengan pemantauan yang ketat terhadap setiap aspek dari produksi hingga publikasi, tim dapat memastikan bahwa pesan dakwah yang mereka sampaikan melalui YouTube tetap relevan, efektif, dan sesuai dengan kebutuhan umat. Pengawasan yang baik adalah kunci keberhasilan mereka dalam mengelola kanal dakwah di era digital ini.

B. Faktor Pendukung dan Penghambat Efektivitas Pengelolaan Akun YouTube LognewsTV dalam Menyampaikan Pesan Dakwah kepada Audiens

1. Faktor Pendukung

Dari hasil wawancara dan temuan penelitian, faktor-faktor pendukung dapat dirinci sebagai berikut:

a. Strategi Konten yang Relevan dan Menarik

Salah satu kekuatan utama yang mendukung efektivitas pengelolaan akun YouTube LognewsTV adalah strategi konten yang relevan dan menarik bagi audiens. Tim pengelola menyadari bahwa audiens digital membutuhkan variasi konten yang

disesuaikan dengan minat dan isu terkini. Dengan memilih tema yang relevan, mereka mampu menghadirkan konten yang sesuai dengan kebutuhan spiritual dan intelektual penonton. Hal ini dilakukan melalui riset yang mendalam sebelum memproduksi konten, memastikan topik yang diangkat tidak hanya informatif tetapi juga terkini dan relevan.

Konten di LognewsTV dihadirkan dalam berbagai format, seperti video informatif, wawancara dengan tokoh agama, serta dokumentasi kegiatan dakwah. Variasi ini memberi pilihan kepada audiens untuk menikmati dakwah dalam format yang berbeda-beda sesuai dengan preferensi mereka. Dengan cara ini, mereka tidak hanya menjaga perhatian penonton tetapi juga memberikan alternatif cara dakwah yang lebih fleksibel. Format konten yang beragam ini memungkinkan LognewsTV untuk menarik audiens dari berbagai segmen demografi.

Selain itu, pemilihan tema yang relevan membuat konten LognewsTV lebih mudah diterima oleh audiens, karena konten dakwah tersebut terhubung dengan masalah-masalah yang dialami atau dibicarakan oleh masyarakat luas. Mereka mampu mengkomunikasikan pesan agama dengan menggunakan konteks sosial yang sedang marak dibicarakan. Ini membuat pesan dakwah lebih hidup dan mudah diterima karena terkait langsung dengan pengalaman sehari-hari penonton.

Penyajian yang menarik juga menjadi salah satu strategi utama yang digunakan oleh tim LognewsTV. Mereka memahami bahwa visual dan audio berkualitas tinggi sangat penting dalam dunia digital saat ini. Oleh karena itu, meskipun mereka memiliki keterbatasan dalam sumber daya manusia dan peralatan, mereka berusaha menghadirkan konten dengan tampilan yang menarik dan profesional. Penyajian ini didukung oleh pemilihan thumbnail dan judul yang mampu memancing rasa ingin tahu penonton, tanpa mengurangi esensi dakwah yang ingin disampaikan.

Pada akhirnya, strategi konten yang relevan dan menarik ini tidak hanya membantu LognewsTV dalam menjangkau audiens yang lebih luas, tetapi juga dalam membangun citra sebagai kanal dakwah yang modern dan adaptif. Mereka tidak hanya memproduksi konten untuk ditonton, tetapi juga berupaya menciptakan konten yang dapat mendidik dan menginspirasi audiens dalam menjalani kehidupan yang lebih baik sesuai dengan nilai-nilai agama.

b. Konsistensi dalam Unggahan Konten

Konsistensi dalam mengunggah konten adalah salah satu elemen penting dalam menjaga keberhasilan kanal YouTube, termasuk LognewsTV. Tim menyadari bahwa menjaga jadwal unggahan yang teratur sangat berpengaruh pada loyalitas penonton. Dengan adanya ekspektasi dari audiens tentang kapan video baru akan diunggah, konsistensi ini membangun pola harapan yang mendorong penonton untuk terus datang kembali ke kanal tersebut setiap kali ada konten baru yang

dirilis. Ini menjadi salah satu faktor kunci yang membantu mempertahankan basis audiens mereka.

Selain itu, konsistensi ini juga membantu LognewsTV dalam bersaing dengan konten-konten dakwah lainnya yang juga memanfaatkan platform YouTube. Mengingat banyaknya kanal dakwah yang ada, menjaga ritme produksi dan publikasi secara teratur membantu LognewsTV tetap relevan dan tidak tertinggal dari kanal-kanal serupa lainnya. Ketika penonton melihat bahwa LognewsTV secara konsisten mengunggah konten, hal ini menambah kredibilitas dan profesionalisme mereka di mata audiens.

Lebih jauh lagi, konsistensi unggahan ini penting untuk menjaga eksposur konten di mata algoritma YouTube. Algoritma YouTube cenderung lebih merekomendasikan konten dari kanal yang aktif dan rutin mempublikasikan video baru. Dengan demikian, jadwal unggahan yang teratur juga meningkatkan kemungkinan video LognewsTV muncul di halaman rekomendasi atau pencarian YouTube, memperluas jangkauan dakwah mereka ke audiens baru yang mungkin belum mengenal kanal tersebut sebelumnya.

Konsistensi ini juga berdampak positif pada hubungan antara LognewsTV dengan audiensnya. Audiens akan merasa lebih terikat dengan kanal yang aktif dan responsif terhadap kebutuhan mereka. Dalam hal ini, LognewsTV tidak hanya sekadar menawarkan hiburan, tetapi lebih dari itu, memberikan pelayanan dakwah secara berkelanjutan yang dapat diandalkan oleh audiens. Ini menciptakan rasa keterlibatan dan loyalitas yang lebih besar dari penonton.

Oleh karena itu, dengan konsistensi dalam unggahan konten, LognewsTV mampu menciptakan pola interaksi yang stabil dengan audiens. Mereka menjadi tempat rujukan dakwah yang bisa diandalkan oleh audiens, terutama dalam memberikan konten yang relevan, bermakna, dan mendidik secara konsisten.

c. Pemahaman Algoritma YouTube

Pemahaman tentang algoritma YouTube adalah aspek lain yang mendukung efektivitas LognewsTV. Tim LognewsTV tidak hanya fokus pada pembuatan konten berkualitas, tetapi juga pada cara konten tersebut dipublikasikan dan disajikan agar dapat dioptimalkan oleh algoritma YouTube. Algoritma YouTube sangat berperan dalam menentukan seberapa luas jangkauan video serta seberapa banyak audiens yang bisa dijangkau oleh konten yang diunggah.

Salah satu kunci pemahaman ini adalah mengetahui waktu optimal untuk mengunggah video. Tim LognewsTV telah mengidentifikasi jam-jam tertentu di mana audiens mereka lebih aktif, dan mereka menyesuaikan jadwal unggahan sesuai dengan pola perilaku tersebut. Dengan strategi ini, mereka dapat memastikan bahwa video yang diunggah memiliki kesempatan yang lebih besar untuk dilihat oleh audiens yang lebih luas. Pemilihan waktu yang tepat meningkatkan peluang konten mereka muncul di beranda atau rekomendasi audiens.

Selain itu, tim juga menggunakan strategi seperti judul clickbait dan thumbnail yang menarik, yang merupakan elemen penting dalam meningkatkan rasio klik tayang (CTR). Clickbait yang mereka gunakan, meskipun bombastis, tetap sesuai dengan isi video dan tidak mengurangi esensi dakwah yang disampaikan. Strategi ini bertujuan untuk menarik perhatian audiens di tengah persaingan konten yang sangat ketat di platform YouTube.

Pemahaman tim tentang retensi penonton juga sangat membantu mereka dalam mengoptimalkan konten dakwah yang mereka produksi. Jika penonton menonton video hingga akhir, ini memberikan sinyal positif kepada algoritma YouTube bahwa konten tersebut menarik dan layak untuk direkomendasikan kepada audiens lainnya. Oleh karena itu, mereka tidak hanya fokus pada elemen pembuka video yang menarik, tetapi juga memastikan bahwa isi konten tetap relevan dan bermanfaat hingga akhir.

Dengan memanfaatkan algoritma YouTube secara cerdas, LognewsTV berhasil memperluas jangkauan konten dakwah mereka. Pemahaman yang mendalam tentang cara kerja platform ini membantu mereka mengatasi tantangan-tantangan yang sering dihadapi dalam distribusi konten digital, sehingga pesan dakwah yang mereka sampaikan dapat mencapai audiens yang lebih luas dengan lebih efektif.

d. Penggunaan Teknologi untuk Meningkatkan Produktivitas

Dalam menghadapi keterbatasan sumber daya manusia, LognewsTV berupaya untuk memaksimalkan penggunaan teknologi untuk meningkatkan produktivitas mereka. Teknologi, terutama perangkat lunak editing, memainkan peran penting dalam mempercepat proses produksi konten dakwah. Dengan hanya empat anggota tim, mereka harus mengoptimalkan setiap alat yang tersedia untuk memastikan bahwa konten tetap diproduksi dengan kualitas tinggi, meskipun dengan tim yang kecil.

Tim menggunakan perangkat lunak editing canggih untuk menghemat waktu dan tenaga dalam proses produksi. Teknologi ini membantu mereka mengurangi beban kerja manual, sehingga mereka dapat fokus pada aspek kreatif dari produksi konten. Misalnya, dengan perangkat lunak yang lebih canggih, mereka dapat memproses video lebih cepat dan menghasilkan konten berkualitas dalam waktu yang lebih singkat, tanpa mengorbankan kualitas visual atau pesan yang ingin disampaikan.

Penggunaan teknologi juga memungkinkan tim untuk meningkatkan efisiensi kerja secara keseluruhan. Misalnya, perangkat lunak manajemen proyek membantu mereka mengatur tugas-tugas produksi dengan lebih terstruktur, sehingga setiap anggota tim dapat fokus pada tugas masing-masing. Dengan cara ini, meskipun mereka harus multitasking, teknologi membantu memastikan bahwa setiap aspek produksi dapat berjalan dengan lebih efisien.

Selain itu, penggunaan teknologi dalam distribusi konten juga menjadi aspek penting dalam strategi mereka. Mereka memanfaatkan alat-alat analitik dari YouTube untuk memantau kinerja setiap video secara real-time. Data ini membantu mereka dalam menilai keberhasilan konten yang diunggah dan membuat penyesuaian jika diperlukan. Dengan pendekatan berbasis data, mereka dapat menentukan langkah-langkah strategis untuk meningkatkan jangkauan dan engagement konten mereka.

Dengan bantuan teknologi, LognewsTV dapat mengatasi keterbatasan sumber daya dan tetap kompetitif di dunia digital yang terus berkembang. Teknologi tidak hanya membantu mereka meningkatkan efisiensi kerja, tetapi juga memberikan peluang untuk berinovasi dan menciptakan konten yang lebih baik dalam menyampaikan pesan dakwah kepada audiens mereka.

e. Perencanaan Konten Berbasis Riset

Perencanaan konten berbasis riset menjadi faktor pendukung utama dalam menjaga relevansi dan efektivitas dakwah yang dilakukan LognewsTV. Setiap konten yang dihasilkan didasarkan pada riset mendalam mengenai isu-isu terkini dan kebutuhan audiens. Melalui riset ini, mereka dapat memahami demografi dan preferensi penonton mereka, yang memungkinkan tim untuk merancang konten yang tepat sasaran dan memenuhi harapan audiens.

Tim LognewsTV selalu melakukan analisis terhadap tren yang sedang berlangsung di masyarakat untuk memastikan bahwa konten yang mereka produksi relevan dan up-to-date. Dengan demikian, konten dakwah mereka tidak hanya memberikan informasi keagamaan tetapi juga menghubungkan pesan dakwah dengan isu sosial yang sedang berkembang. Ini membuat konten mereka lebih mudah diterima dan diapresiasi oleh audiens, karena topik yang diangkat berkaitan dengan kehidupan sehari-hari penonton.

Riset juga membantu tim dalam menentukan narasumber yang kredibel untuk wawancara atau diskusi. Misalnya, mereka melakukan riset mendalam mengenai tokoh agama atau pakar yang akan diundang sebagai narasumber, sehingga konten yang dihasilkan memiliki landasan yang kuat dan informatif. Pemilihan narasumber yang tepat meningkatkan kualitas dakwah yang disampaikan karena penonton merasa mendapatkan pengetahuan dari sumber yang tepercaya dan kompeten.

Selain itu, perencanaan berbasis riset memungkinkan tim untuk melakukan inovasi dalam format dan gaya penyampaian. Dengan memahami preferensi audiens, mereka dapat menentukan format konten yang paling efektif, seperti format wawancara, ceramah, atau dokumentasi, untuk menarik minat penonton. Hal ini juga membantu mereka untuk lebih kreatif dalam menyajikan pesan dakwah, sehingga tetap relevan dan tidak monoton bagi audiens.

Dengan pendekatan perencanaan yang matang ini, LognewsTV tidak hanya mampu menghasilkan konten yang berkualitas tetapi juga mampu menyesuaikan

pesan dakwah mereka dengan konteks sosial dan kebutuhan audiens. Ini menjadikan dakwah yang mereka lakukan lebih bermakna dan efektif dalam menyampaikan nilai-nilai agama.

2. Faktor Penghambat

Dari hasil wawancara dan temuan penelitian, faktor-faktor penghambat dapat dirinci sebagai berikut:

a. Keterbatasan Sumber Daya Manusia dan Peralatan

Salah satu tantangan terbesar yang dihadapi oleh tim LognewsTV adalah keterbatasan sumber daya manusia dan peralatan produksi. Tim hanya terdiri dari empat orang yang harus menangani seluruh aspek operasional, mulai dari perencanaan, produksi, hingga distribusi konten. Keterbatasan ini menyebabkan setiap anggota tim harus menjalankan lebih dari satu peran, yang bisa menjadi beban tersendiri dan memengaruhi efisiensi serta kualitas produksi konten.

Keterbatasan ini tidak hanya berdampak pada jumlah konten yang bisa diproduksi, tetapi juga pada kualitas teknis dari video yang dihasilkan. Meskipun mereka berusaha untuk menghadirkan konten berkualitas, kekurangan peralatan yang memadai sering kali menjadi hambatan dalam mencapai hasil produksi yang optimal. Hal ini bisa memengaruhi persepsi audiens terhadap kualitas keseluruhan konten, terutama di era di mana visual berkualitas tinggi sangat dihargai.

Tantangan dalam hal sumber daya manusia juga berdampak pada kemampuan tim untuk terus berinovasi dan menghasilkan konten yang segar. Dengan keterbatasan waktu dan tenaga, mereka sering kali harus fokus pada penyelesaian tugas-tugas yang mendesak, sehingga sulit untuk berfokus pada pengembangan ide-ide kreatif yang baru. Hal ini bisa membuat konten yang dihasilkan terasa monoton atau kurang inovatif dalam jangka panjang.

Meskipun tim telah berusaha mengatasi keterbatasan ini dengan memaksimalkan penggunaan teknologi dan multitasking, tekanan yang dihadapi oleh setiap anggota tim tetap signifikan. Dalam jangka panjang, keterbatasan ini bisa berdampak pada penurunan motivasi dan kinerja, terutama jika beban kerja terus meningkat seiring dengan tuntutan untuk mempertahankan kualitas konten dakwah yang diproduksi.

Oleh karena itu, untuk menjaga efektivitas pengelolaan akun LognewsTV, diperlukan solusi jangka panjang dalam hal pengembangan sumber daya manusia dan peningkatan peralatan produksi. Tanpa perbaikan di aspek ini, tantangan yang dihadapi bisa semakin membebani tim dan menghambat mereka dalam mencapai tujuan dakwah yang lebih luas.

b. Tekanan Algoritma YouTube

Algoritma YouTube merupakan salah satu faktor penghambat yang sering kali memengaruhi performa konten LognewsTV. Algoritma ini terus berubah dan

menuntut kreator konten untuk beradaptasi dengan pola-pola yang ditentukan oleh platform. Salah satu tantangan yang dihadapi adalah menjaga retensi penonton. Algoritma YouTube akan lebih cenderung merekomendasikan video dengan retensi penonton yang tinggi. Jika penonton tidak menonton video hingga selesai, konten tersebut akan dianggap kurang menarik oleh algoritma.

Selain itu, algoritma juga sangat bergantung pada metrik engagement seperti jumlah like, komentar, dan shares. Tim LognewsTV harus terus memikirkan cara untuk meningkatkan engagement agar video mereka bisa lebih sering muncul di halaman beranda atau rekomendasi. Ini bisa menjadi tekanan besar, karena tidak semua konten dakwah bisa dengan mudah menghasilkan tingkat engagement yang tinggi, terutama jika topiknya dianggap berat atau kurang menarik bagi audiens umum.

Algoritma YouTube juga sangat kompetitif, di mana video dengan judul dan thumbnail yang lebih bombastis cenderung mendapatkan perhatian lebih banyak. Meskipun LognewsTV menggunakan strategi clickbait secara bijak, tetap ada risiko bahwa konten dakwah mereka tidak akan mendapatkan eksposur yang sama jika dibandingkan dengan konten hiburan yang lebih ringan. Ini menjadi tantangan besar dalam menarik perhatian audiens di platform yang penuh dengan konten beragam.

Perubahan algoritma yang sering terjadi juga membuat tim harus terus memperbarui strategi mereka. Mereka tidak bisa hanya mengandalkan satu strategi yang berhasil di masa lalu, karena algoritma YouTube selalu diperbarui sesuai dengan tren dan kebutuhan pengguna. Ini memerlukan upaya ekstra dalam memahami tren terbaru di YouTube dan menerapkan perubahan-perubahan yang relevan untuk memastikan konten dakwah mereka tetap mendapatkan tempat di platform tersebut.

Oleh karena itu, tekanan dari algoritma YouTube menjadi salah satu hambatan utama yang dihadapi LognewsTV. Untuk mengatasinya, tim harus selalu mengikuti perkembangan terbaru tentang bagaimana algoritma bekerja dan bagaimana mereka bisa memaksimalkan potensi dari setiap konten yang diunggah. Tanpa pemahaman yang baik tentang algoritma ini, konten dakwah mereka bisa tenggelam di tengah persaingan yang sangat ketat.

c. Tekanan Ekspektasi Audiens

Dalam dunia dakwah, ekspektasi audiens selalu menjadi tantangan tersendiri. Audiens memiliki harapan yang tinggi terhadap konten yang disajikan, terutama dalam hal keakuratan informasi dan relevansi moral. Dalam hal ini, LognewsTV harus berusaha keras untuk menyampaikan konten yang tidak hanya menarik, tetapi juga mengandung nilai-nilai agama yang mendalam. Menyeimbangkan antara aspek visual dan substansi dakwah menjadi tantangan yang signifikan bagi tim.

Audiens dakwah sering kali lebih kritis dalam mengevaluasi konten dibandingkan audiens umum. Mereka mengharapkan pesan agama yang

disampaikan tetap konsisten dengan ajaran yang benar, dan tidak hanya sekadar menarik perhatian untuk mendapatkan lebih banyak penonton. Tekanan ini membuat tim LognewsTV harus lebih berhati-hati dalam memilih topik, narasumber, dan cara penyajian konten, sehingga pesan yang disampaikan tidak menimbulkan kesalahpahaman atau kontroversi di kalangan penonton.

Selain itu, audiens dakwah juga cenderung memiliki ekspektasi tinggi terkait kualitas produksi. Meskipun fokus utama mereka adalah pada pesan moral yang disampaikan, kualitas teknis seperti audio, visual, dan editing tetap menjadi faktor penting yang memengaruhi pengalaman menonton. Jika kualitas teknis tidak memenuhi harapan, hal ini bisa menurunkan kredibilitas kanal di mata audiens, meskipun pesan dakwah yang disampaikan sangat kuat dan relevan.

Tekanan ekspektasi juga datang dari tuntutan untuk terus memperbarui konten agar tetap relevan dengan perkembangan zaman. Audiens mengharapkan LognewsTV selalu hadir dengan isu-isu yang up-to-date dan bisa memberikan panduan moral terkait dengan isu-isu sosial terbaru. Untuk memenuhi ekspektasi ini, tim LognewsTV harus selalu melakukan riset dan inovasi, yang tentu saja memerlukan waktu, tenaga, dan sumber daya yang cukup besar.

Oleh karena itu, tekanan dari ekspektasi audiens merupakan salah satu faktor penghambat yang signifikan dalam pengelolaan LognewsTV. Untuk menjaga kepercayaan audiens, tim harus terus bekerja keras dalam menjaga kualitas konten dakwah yang mereka produksi, baik dari segi substansi maupun teknis.

d. Kapasitas Produksi yang Terbatas

Kapasitas produksi yang terbatas menjadi salah satu hambatan utama dalam pengelolaan akun YouTube LognewsTV. Dengan hanya empat anggota tim, beban kerja untuk menghasilkan konten dakwah yang berkualitas menjadi sangat besar. Setiap anggota tim harus menjalankan berbagai peran sekaligus, mulai dari perencanaan, produksi, hingga distribusi konten. Multitasking ini memerlukan efisiensi yang tinggi, tetapi juga meningkatkan risiko kelelahan dan penurunan kualitas konten.

Produksi konten berkualitas tinggi membutuhkan banyak waktu dan upaya, terutama ketika tim terbatas pada segi sumber daya manusia dan peralatan. Proses pembuatan konten seperti syuting, editing, dan pengelolaan media sosial semuanya memerlukan fokus dan perhatian yang besar. Dengan kapasitas produksi yang terbatas, tim harus bekerja ekstra keras untuk memastikan setiap konten yang diproduksi memenuhi standar yang telah ditetapkan.

Tantangan lain dalam hal kapasitas produksi adalah keterbatasan waktu untuk berinovasi dan mencoba hal-hal baru. Dengan tekanan untuk terus menghasilkan konten secara konsisten, tim sering kali tidak memiliki cukup waktu untuk mengeksplorasi ide-ide baru atau mengevaluasi strategi yang ada. Ini bisa membuat

konten terasa monoton dan kurang menarik bagi audiens, terutama jika mereka mencari variasi atau sesuatu yang baru dalam dakwah yang disampaikan.

Keterbatasan dalam hal peralatan produksi juga berperan dalam membatasi kapasitas produksi tim. Meskipun mereka telah memanfaatkan teknologi dan alat bantu produksi sebaik mungkin, keterbatasan peralatan seperti kamera, mikrofon, dan perangkat editing masih memengaruhi kualitas teknis dari konten yang dihasilkan. Dalam dunia digital yang sangat kompetitif, kualitas visual dan audio yang kurang optimal bisa menjadi faktor yang mengurangi minat audiens untuk terus menonton.

Dengan kapasitas produksi yang terbatas ini, tantangan besar bagi LognewsTV adalah menjaga keseimbangan antara kuantitas dan kualitas konten. Mereka harus berusaha keras untuk mempertahankan frekuensi unggahan tanpa mengorbankan kualitas, sambil tetap menjaga kesehatan mental dan fisik tim yang terlibat dalam produksi konten tersebut.

e. Tekanan untuk Menjaga Konsistensi Kualitas

Tekanan untuk menjaga konsistensi dalam kualitas produksi konten adalah tantangan yang signifikan bagi LognewsTV. Sebagai kanal dakwah, mereka tidak hanya bertanggung jawab untuk menghasilkan konten yang menarik secara visual, tetapi juga harus memastikan bahwa konten tersebut mengandung pesan moral dan agama yang benar dan relevan. Konsistensi ini menjadi sangat penting karena audiens memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap konten dakwah yang disajikan.

Dalam setiap produksi konten, tim LognewsTV harus berfokus pada detail teknis dan substansi pesan dakwah. Mereka harus memastikan bahwa kualitas visual dan audio memenuhi standar yang telah ditetapkan, sambil tetap menjaga integritas pesan yang ingin disampaikan. Proses ini memerlukan banyak upaya dan dedikasi, terutama mengingat keterbatasan sumber daya yang mereka miliki.

Tantangan dalam menjaga konsistensi kualitas ini juga diperburuk oleh keterbatasan waktu dan tenaga kerja. Setiap anggota tim harus menjalankan berbagai peran sekaligus, yang bisa menyebabkan kelelahan dan penurunan kualitas hasil kerja. Meskipun mereka telah berusaha keras untuk mempertahankan kualitas, ada kalanya keterbatasan ini memengaruhi hasil akhir dari konten yang diproduksi, baik dari segi visual maupun substansi dakwah yang disampaikan.

Konsistensi dalam menjaga pesan dakwah yang disampaikan juga menjadi tantangan tersendiri. Audiens mengharapkan bahwa setiap video yang diunggah memiliki pesan yang kuat dan relevan dengan nilai-nilai agama. Tim LognewsTV harus selalu memastikan bahwa setiap konten yang mereka produksi tidak hanya menarik secara visual tetapi juga memberikan panduan moral yang jelas bagi audiens. Ini memerlukan perencanaan dan riset yang matang, serta komitmen yang kuat untuk menjaga integritas dakwah.

Oleh karena itu, tekanan untuk menjaga konsistensi kualitas menjadi salah satu tantangan terbesar bagi tim LognewsTV. Dengan keterbatasan yang ada, mereka harus berusaha keras untuk memastikan bahwa setiap konten yang diproduksi tidak hanya memenuhi harapan audiens tetapi juga memberikan dampak positif dalam menyebarkan pesan-pesan dakwah yang bermakna dan relevan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa implementasi fungsi manajemen dalam pengelolaan akun YouTube LognewsTV cukup efektif meskipun tim pengelola yang kecil. Tim menerapkan fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan dengan cara yang efisien. Dalam perencanaan, mereka melakukan riset mendalam untuk menentukan konten yang relevan dan menarik, serta menggunakan teknologi dan platform yang ada untuk pelaksanaan. Pengorganisasian dilakukan dengan pembagian tugas yang fleksibel dan pengawasan dilakukan melalui analisis data analitik. Faktor pendukung efektivitas pengelolaan mencakup strategi konten yang relevan, konsistensi unggahan, pemahaman algoritma YouTube, serta penggunaan teknologi. Namun, mereka menghadapi hambatan seperti keterbatasan sumber daya, perubahan algoritma, ekspektasi audiens yang tinggi, dan kapasitas produksi yang terbatas, meskipun tetap berhasil mempertahankan kualitas dan relevansi dakwah.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdussamad, Z. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif. St. Louis. Retrieved from <https://www.proquest.com/working-papers/buku-metode-penelitian-kualitatif/docview/2623783889/se-2?accountid=215586>
- Creswell, J. W. (2023). Generating metainferences in mixed methods research: A worked example in convergent mixed methods designs. Sage Publications, 16(3). Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/generating-metainferences-mixed-methods-research/docview/2895756753/se-2?accountid=215586>
- Dewanto, F. B., Febrian, M. H., Amir, M. R., Farida, I., & Prawira, A. (2023). Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan. JURNAL MANEKSI, 709-715.
- Dinillah, M. H., Abdurrazaq, M. N., & Sobirin. (2022). Manajemen Masjid dalam Memakmurkan Masjid Islamic Center Syekh Abdul Manan Indramayu di Bidang Ibadah. Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dakwah, 02(02), 44-56. doi:<https://doi.org/10.53888/alidaroh.v2i2.514>
- Halim, I. (2022). Berfikir Kreatif Dan Menerapkan Manajemen Pemasaran Bank Syariah. St. Louis. Retrieved from <https://www.proquest.com/working-papers/berfikir-kreatif-dan-menerapkan-manajemen/docview/2667621050/se-2?accountid=215586>
- Husna, N. (2021). Metode Dakwah Islam dalam Perspektif Al-Quran. SELASAR KPI : Referensi Media Komunikasi dan Dakwah, 97-105.

- Nurhamna. (2022). Prinsip - prinsip manajemen dalam konsep al-qur'an dan hadits. St. Louis. Retrieved from <https://www.proquest.com/working-papers/prinsip-manajemen-dalam-konsep-al-quran-dan/docview/2643846221/se-2?accountid=215586>
- PPM SoM. (2022, September 8). Fungsi Manajemen: Pengertian dan Contoh. Retrieved Oktober 9, 2024, from <https://ppmschool.ac.id/fungsi-manajemen/#:~:text=5%20Fungsi%20Manajemen,-Jika%20ditanya%20jelaskan&text=Fungsi%20tersebut%20telah%20disebutkan%20oleh,manajemen%20yang%20penting%20untuk%20diketahui.>
- Riyanto, A. D. (2023, April 18). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023. Retrieved from andi.link: [https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/#:~:text=Data%20\(Tren\)%20Pengguna%20Internet%20dan%20Media%20sosial%20di%20Indonesia%20Tahun,%2C4%25%20dari%20total%20populasi](https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/#:~:text=Data%20(Tren)%20Pengguna%20Internet%20dan%20Media%20sosial%20di%20Indonesia%20Tahun,%2C4%25%20dari%20total%20populasi)
- Taufikurrahman, & Setyowati, E. (2024). Sistem Komunikasi Dakwah di Era Digital Melalui Instagram, Tiktok, Youtube. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 103-116.
- Wahyuni, S. (2022). Konsep Manajemen Secara Umum dan Islam. St. Louis. Retrieved from <https://www.proquest.com/working-papers/konsep-manajemen-secara-umum-dan-islam/docview/2643839375/se-2?accountid=215586>